

לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית טובה



היקף הסדנה:

40 ש"א, 8 מפגשים,
ימי שני בין השעות
09:30-13:15



קהל היעד:

בעלות ובעלי עסקים שרוצים
לכתוב טוב ולהראות נוכחות
חזקה ברשתות כדי לקדם את
העסק. תרפיסטים מכל הקשת,
סטייליסטים, אומנות, לימודי
שפות ועוד.



מטרת הקורס:

לקבל כלים ברורים לכתיבה שיווקית
על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך
שמניעה אנשים לפעולה.



מיקום:

zoom



דרישות קדם:

המרצה: ליאת עברי עיני



דמי השתתפות:

400 ₪ כולל מע"מ

תאריך	נושא	תכנים
21.2.22	שיווק באמצעות כתיבה	<ol style="list-style-type: none"> הסבר על הרשתות השונות וההבדלים ביניהן ההבדל בין פייסבוק אישי לעסקי והמינון הנכון לכתיבה ברשת מה עושים עם הקולות בראש של "אולי אני לא מספיק טוב/ה" ו"מה יגידו עליי?" לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי, כולל תרגול ומשוב עשר שיטות לכתיבה שיווקית טובה
28.2.22	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	<ol style="list-style-type: none"> טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף הגדרת קהלי יעד פורמטים שונים לכתיבה שיווקית הכנת תוכנית כתיבה מגוונת וקבלת פידבק שיתוף בקבוצה, משוב והעלאת רעיונות נוספים
7.3.22	יצירתיות בכתיבה שיווקית	<ol style="list-style-type: none"> נלמד כתיבה אינטואיטיבית ונבין איך היא יכולה לקדם אותנו כל הרעיונות לתמונות טובות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים נתרגל צילום בטלפון הנייד שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין נלמד לכתוב מדריך המשלב מסרים שיווקיים
14.3.22	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	<ol style="list-style-type: none"> הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן במסרים ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט תרגול לפני העקרונות שלמדנו ומשוב מקצועי

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף כתיבה שיווקית טובה

תאריך	נושא	תכנים
21.3.22	כך הופכים למומחים בתחומכם	<ol style="list-style-type: none"> איך פועלים המומחים ברשת ומה עזר להם להיות כאלו קהילות בפייסבוק ושיתופי פעולה לקידום העסק בניית פורמט כתיבה ייחודי שלכם, שיעזור בעוד דרך להעביר מסרים מה מעניין עורכים בתקשורת ואיך פונים אליהם
28.3.22	כתיבת מאמר מקצועי/ סורר ופנייה לתקשורת	<ol style="list-style-type: none"> ההבדלים בין סורר אישי, סורר דעה ומאמר מקצועי נלמד איך כותבים מאמר מקצועי או סורר דעה בעשרה שלבים התאמת סגנון בהתאם לקהל היעד בחירת נושא מעניין וכותרת חזקה תרגול וכתיבת המאמר
4.4.22	ניצול הזדמנויות ושיטה להעמקה בתכנים	<ol style="list-style-type: none"> איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות שיטת המדרגות להעמקת התכנים דרכים נוספות לרעיונות באופן שוטף תרגול ומשוב
11.4.22	בניית אסטרטגיית תוכן	<ol style="list-style-type: none"> אחרי שעברנו דרך והתקדמנו, נגדיר מטרות גדולות יותר ונלמד יחד איך להגיע אליהן בתוכנית ברורה, שלב אחר שלב במהלך המפגש יהיה סיעור מוחות וחברי הקבוצה יעזרו אחד לשני הצגה עצמית ממוקדת - למה חשוב ואיך עושים את זה נכון סיכום הקורס+ משובים

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים